



中国首部粉红丝带明星公益系列微电影

《粉红丝带》（原名《活着真好》）

项目介绍



系列第一部《粉红丝带·粉恋》10月已于北京杀青

new

拟在12月底上映

北京·上海·香港·南京·武汉



一、项目背景介绍

- 粉红丝带运动
- 项目开展的目的
- 项目开展的意义

• 粉红丝带运动



粉红丝带是全球乳腺癌防治运动的标志，自1992年创立开始，成千上万名女性自豪地在胸前佩戴上了粉红丝带，并设立每年十月为世界乳腺癌防治月，每年10月18日为防乳癌宣传日，十月的第三个星期五定为粉红丝带关爱日。

· 项目开展的意义

粉红丝带主题公益微电影项目,项目主要将拍摄我国首部以乳腺癌防治和乳腺癌患者关爱为创作主题的一系列公益微电影,计划走进北京、上海、香港、南京、武汉等5个城市,至少拍摄5部微电影,第一部《粉红丝带·粉恋》已于10月份在北京拍摄完毕,目前正在后期制作当中。我们力求借助“微电影”这一新型传播方式,使影片可以得到广泛的传播,使更多女性受益。

系列微电影将粉红丝带的阶段定位于:关心乳腺健康,提倡健康的生活方式,定期规范体检规范,宣传“早预防、早发现、早治疗”的粉红丝带乳癌防治运动宗旨。



二、项目组织管理与支持

- 项目组织架构
- 主办单位
- 官方支持
- 专业机构及专家支持
- 导演及明星支持





• 项目组织架构

1、指导单位：中国社会工作协会、中社社会工作发展基金会、中国妇女发展基金会

2、主办单位：中国社会工作协会防治乳腺癌专项基金

3、联合主办单位：江苏中天龙文化传媒有限公司、北京新浪互联信息服务有限公司、乐视网信息技术（北京）股份有限公司、北京小城故事影视、中央新影

4、技术支持：世界卫生组织、中华医学会、北京乳腺病防治学会

5、合作媒体：

新浪、乐视、中央电视台电影频道、北京电视台、搜狐、腾讯、优酷、土豆、百度奇艺、迅雷、PPTV、酷6、第一视频、中国网络电视、3G门户网站及公益时报、人民日报、光明日报、新华日报、扬子晚报、现代快报、金陵晚报、南方周末、北京晚报、北京精品购物导报、今晚报等国内主要平面媒体。瑞丽、伊人、女友、妇女生活、时尚芭莎等杂志媒体。

•联合主办及首轮播出单位



北京新浪互联信息服务有限公司

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

生物探索

**新浪网、乐视网、生物探索联合主办，设立项目永久官网，全程参与，共同牵头
打造2014年公益事件。**





剧本方向 每集传播核心主题

系列主题围绕：女人要好好活

系列
微电影
方向





• 导演及明星等主创（第一部）

导演	文狄 知名导演、百威微电影导演之一
编剧	孟婕，作品央视热播《婆婆也是妈》等 李染宁，作品：腾讯多部微电影、网络剧 编剧、电视剧《别动我的男人》
演员	甘薇、中国小姐曾淑雅、何江等

开机时间	2014年5月26日第一部	播出计划	2014年12月
------	---------------	------	----------



甘薇

《决战刹马镇》
《机器侠》
《十二星座离奇事件》
《疯狂的GPS》
《岁月无声》
《无界之地》



中国小姐 曾淑雅



靳东

《闯关东》
《琅琊榜》
《温州一家人》
《自古英雄出少年》
《开天辟地》
《自古英雄出少年》



- **项目拟开展的主要活动**



- **项目拟开展的主要活动**



• 项目拟开展的主要活动

1、《小城公益故事》粉红丝带主题公益微电影开机仪式5.26

将计划邀请项目领导单位领导、医学组专家、媒体团队、主创团队、支持企业和捐赠人等召开项目启动仪式，通过20余家媒体到场，传播向社会大众宣传我国首部以“乳腺癌”为主题的公益微电影，引起全社会对影片的关注。

2、公益TVC广告拍摄

计划邀请乳癌专家、心理学专家、抗癌明星、公众人物、知名演员等拍摄公益广告片，将乳腺癌防治科普知识用大众所能理解的语言，通过公众人物的影响力加以传播，使全社会关注乳腺癌，提高全社会的乳腺癌防治意识。



- **项目拟开展的主要活动**

3、项目公益排行慈善晚宴

在影片项目结束，将有协办单位《瑞丽》杂志社一起举办时尚慈善晚宴，届时将举办慈善拍卖的活动，拍卖世界顶级品牌提供的物品。

4、参加国内外重要影展

本项目将由有关部门推荐参与国内外知名电影节提名公益微电影环节活动。

明星推广友情扩散





THANKS

粉红丝带微电影系列公益活动项目办公室

媒体合作负责人：生物探索 甘小玉（15850030188）